



泰茂實業 C.T.I.
2023 年永續報告書

目錄

編輯原則
經營者的話

1
2

第一章 公司概况	3	第四章 供應鏈管理	31
1.1 公司簡介	4	4.1 供應鏈採購概況	32
1.2 組織架構	8	4.2 供應鏈盡責管理	32
1.3 經營理念與原則	9	4.3 供應商管理與評鑑	32
1.4 主要產品及用途	9	第五章 永續發展	34
1.5 產業上、中、下游之關聯性	10	5.1 氣候變遷因應	36
1.6 主要原料及供應狀況	10	5.2 能源管理	36
1.7 營運據點	11	5.3 溫室氣體管理	38
1.8 ESG政策與推行組織	12	5.4 水資源管理	39
第二章 利害關係人鑑別與溝通	13	5.5 廢棄物處理	39
2.1 利害關係人鑑別	14	第六章 幸福企業	40
2.2 重大議題鑑別	15	6.1 人力概況	41
2.3 利害關係人關切議題與溝通	17	6.2 員工薪酬	42
2.4 參加外部協會組織	18	6.3 員工培訓與訓練	43
第三章 公司治理	19	6.4 績效評核與發展	44
3.1 公司治理架構	20	6.5 福利與退休計畫	45
3.2 行為守則	20	6.6 職工福利委員會	45
3.3 董事會	21	6.7 人權政策	46
3.4 審計委員會	21	6.8 職業健康與安全	46
3.5 薪酬委員會	22	第七章 社會回饋	51
3.6 內部制度	22	附錄 I GRI 內容索引表	53
3.7 風險管理	23		
3.8 經營績效	24		
3.9 研發創新	26		
3.10 資訊安全管理	28		

編輯原則

歡迎您參閱泰茂實業股份有限公司(以下簡稱本公司)首次發行的永續報告書。本報告書由ESG編輯小組協同相關單位編撰而成，本公司希望藉由報告書，針對各項重大主題及一般主題之政策、管理及成果，揭露泰茂如何持續強化企業價值、展現永續經營之決心。

報告書發行說明:

本報告書初次發行日期為 2024 年 8 月，揭露 2023 年度(自 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止)本公司於永續發展各項關鍵議題之執行成果。泰茂每年將發行永續報告書。

報告書數據及範疇:

數據統計範圍，以泰茂台灣母公司為揭露主體，不含台灣、中國、香港及其他等地之轉投資公司，惟部分章節內容涵蓋轉投資公司者，將另行敘明(如公司概况及公司治理章節中部份數據引用合併財務報表資料，包含合併財務報表內所表達之轉投資公司)。財務數據來源經會計師認證後公開發表，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，將於報告中特別說明。

報告書編撰原則:

本公司依循證交所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製本報告書，報告書內容架構採用全球永續性標準理事會(GSSB)所發布GRI準則為依據，按「核心依循」選項所列之指導方針及架構撰寫，並揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。並於報告書附錄備有相關章節的對照表，以供快速檢索及查詢。

外部確認之政策與措施:

本報告書經由ESG編輯小組進行製作及校稿，完稿後送呈永續發展委員會委員審查確認，並由內控稽核單位進行內部稽核確認。報告書中財務數據皆引用自勤業眾信聯合會計師事務所執業會計師簽證之年報資訊。相關環、水、空、汙檢測數據報告皆由泰茂台灣母公司自行盤查，暫無送經第三檢測機構執行認證核。

聯絡資訊:

若您對本報告書有任何建議或指教，歡迎您透過以下方式聯繫我們，聯絡方式如下：

地址：台南市官田工業區實踐街10號

電話：+886-6-6991235

聯絡窗口：財務部吳美玲/經理

電子郵件信箱：cti-30@ctico.com.tw

官方網站：<https://www.ctico.com.tw/zh-tw/>

版權所有:本報告書保留所有權利,文章如需轉載,請徵詢本公司同意及書面授權。

經營者的話

董事長 呂萬賢

泰茂一向以

誠信務實經營、深化公司治理、落實企業社會責任及永續融入企業經營的目標

在氣候變遷因素的影響下，節能減碳已成為重中之重。因此，泰茂在各項經營政策的制定上，將節能減碳的議題列為首要考量項目。不論是活塞環的研發上，以內鑽膜的技術成功研製成節能減碳的黑鑽活塞環。早已在10年前就開啟了節能減碳的先鋒。更成立能源事業部，研發出5kW、10kW及50kW節能減碳的儲能櫃，並已取得發明專利在案，為永續的環境保護上做出微薄貢獻。

除了上述的社會與環境面向外，在客戶方面：泰茂持續以顧客第一、讓顧客滿意為目標；在股東方面：泰茂以為股東創造利潤為首要；在內控、內稽制度：強化公司治理，以保障股東權益；在員工的照顧上：除了法定該有的福利之外，更已執行員工持股信託，讓勞方也成為資方，共同參與經營成果；在社會參與方面：泰茂積極投入並參與社會公益活動，如捐助「台南做工行善團」的修繕材料經費等等。

泰茂的永續報告書，將以誠信的精神，建立良好的公司治理與風險控管機制，充分揭露ESG之相關資訊，讓相關利害關係人充份了解泰茂各項永續政策與執行成果，使得社會責任成為公司追求永續發展的一環，並朝著短、中、長期之永續目標共同努力邁進。



公司概況



- 1.1 公司簡介
- 1.2 組織架構
- 1.3 經營理念與原則
- 1.4 主要產品及用途
- 1.5 產業上、中、下游之關聯性
- 1.6 主要原料及供應狀況
- 1.7 營運據點
- 1.8 ESG政策與推行組織

1.1 公司簡介:

泰茂實業(2230)是全台最大的活塞環製造公司，因應未來電動車潮流，四年前擴增儲能事業部門，在中國大陸亦有子公司負責團膳及酒水業務，演變成一個多角化經營的事業體。

孕育：五十年精耕 自有品牌行銷一百多國

泰茂實業成立於一九九一年，承接中國交通公司CTI活塞環設備及技術，並沿用CTI品牌至今三十二年，但若以CTI品牌歷史來算，今年剛好第五十年，整整走過半個世紀。

活塞環是汽車引擎的關鍵零組件，少了它，引擎將無法產生動力，過去市場由美、日、德大廠所把持，泰茂打造自有品牌CTI搶市，經過三十多年的努力，目前年產一千多萬件活塞環，行銷一一〇個國家，打破三國鼎立的局面。

活塞環原是傳統汽車零件產業，泰茂在研發過程中特別注重節能，十年前與工研院合作，以類碳鑽薄膜技術研發出「黑鑽活塞環」，能降低活塞環的摩擦係數，省油至少8%~10%，目前已經打進各大國際公司，成為泰茂搶攻OE市場的利器，也為日後的儲能事業埋下發展契機。

目前泰茂的市場分布在北美洲及南美洲，佔45%以上，並以巴拿馬子公司作為中南美洲的轉運站，細分來看，美國、墨西哥、巴西為主要銷售國家，尤其美國市場耕耘已久，在客戶心中有一定的份量。

泰茂全球營運地圖



蛻變: 轉型發展新能源 研發智慧儲能系統；多角化經營，布局團膳、酒水事業

全球力拚節能減碳，電動車成為重要的發展項目，電動車沒有引擎，用不到活塞環，泰茂在四、五年前就已經察覺到危機，開始尋求轉型，往儲能產業發展。

鑑於車用電池危險度較高，一旦發生意外，賠償損失很大，不符合公司的經營體質，因此，鎖定民用、商業用、工業用之儲能系統作為發展目標，已經完成1kW、5kW、10kW、50kW之智慧儲能系統，同步申請台灣、美國、歐盟專利，目前也已通過二項專利。所研發的智慧儲能系統，太陽能充電與室內充電並行、手機APP可遙控設定，晚間五點到八點是用電高峰，未來這段時間電價更高，可以利用白天儲存的綠電節省電費，達到削峰填谷的功效。

雖然公司極力發展儲能產業，但也不會偏廢原有的活塞環事業。電動車是未來的趨勢，以目前來看，僅占全球車市的15%~20%，燃油車仍然是主流，AM後修市場還是很大，泰茂會持續在國外積極佈展，爭取新客戶，保持國際上的領先地位。

另外，團膳、酒水事業同步並進，泰茂原就投資台商在中國大陸的池上便當，服務當地的台商，現更擴充到酒水販售，中國大陸對於酒的需求量大，目前已佔其營收32%，隨著市場擴充，營收將逐步走高。

➤ 公司基本資料

項目	內容
創立日期	1991.02.06
公司地址	台南市官田工業區實踐街10、16號
董事長	呂萬賢
總經理	呂萬傑
實收資本額	486,090,760元(統計至2023/12/31)
員工人數(集團)	224人(統計至2023/12/31)

➤ 主要營業項目:

- ① 汽車零件(車輛用生鐵鑄片、活塞環連桿及輪軸、汽門、搖臂)等有關引擎零件之鑄造加工買賣業務。
- ② 代理國內外廠商有關前項產品之經銷投標報價業務。
- ③ 前各項有關產品之進出口貿易業務。

公司沿革

1973年 成立中國交通工業股份有限公司，專業製造活塞環廠

1991年 於2月6日組為“泰茂實業(股)公司”

1996年 收購小松交通器材(股)公司之整套製造機械備品、技術及模具。

增資 10,000 仟元，資本額增加至新台幣 30,000 仟元。

1997年 通過 ISO-9002 認證。

併購國邦鋼鐵公司並將工廠移至官田工業區，

資本額增加至新台幣 50,000 仟元。

1998年 榮獲跨世紀經濟建設企業金鑽獎

2000年 設立浙江普禮汽配製造有限公司(中國廠)

2002年 通過 QS-9000 認證。

2006年 完成鍍鉻/氮化+類鑽膜活塞環產品開發及進行小批量的量產。

通過TS-16949認證

2007年 為拓展中美洲區之經營，本公司透過 100%

轉投資之 C.T.I Holdings Co., Ltd. (SAMOA)

取得巴拿馬之 REPINSA ZONA LIBRE, S.A ,

持股比例為 100%。

2009年 合併Panama、Colon、Repinsa公司

2010年 透過 100%轉投資之 CTI Holdings Co., Ltd. (SAMOA)

取得香港 KING HO Holdings Co., Ltd.股權，

持股比例 100%，間接轉投資浙江普禮汽配製造有限公司。

2011年 榮獲“優良產品金質獎”

2013年 股票上櫃 (股票代號2230)

2017年 投資設立浙江池上食品有限公司。

透過持股 100%之福興科技股份有限公司，

間接持有其100%持股之比安達精密五金(蘇州)有限公司、
錦豪有限公司。

2018年 本公司透過持股 100%之浙江池上食品有限公司，

間接持有其100%持股之嘉興池上食品有限公司。

新增“新能源事業部”。取得IAFT-16949認證

2020年 取得全球首張 UL1973 12V5Hh 1C認證及

JUMP-STARTER、GREEN POWER

CE、FCC、UN38.3 認證

2023年 成立員工持股信託

購買宜蘭利澤工業區土地廠房。

1.2 組織架構



部門	職掌業務		
董事會	董事長負責召開董事會,以決定公司重要決策,規劃公司未來經營方向及目標。	廠部	負責生產製造、品質管制、生產設備之保養及維修等之管理。
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。	研發部	研發方向之規劃及執行及舊有產品之持續改良及新產品之開發、測試。
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。	新能源部	新能源產品研發規劃及執行。
公司治理室	提供董事執行業務所需之資料、協助董事會遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜等。依董事會決議之經營方針、業務計劃執行,並提出應經董事會決議或審核之報告及決議。	業務部	市場規劃、銷售服務。
稽核室	內部稽核財務、業務、品質及關係企業稽核等相關事宜。	採購部	外銷產品、貿易商品之採購及追蹤；包裝材之設計及採買。
總經理	統籌全盤策劃及執行董事會決議事項,並協助各部門主管推展公司各項業務。	管理部	人力資源規劃、管理制度、員工福利政策之制訂、人員招募任用等相關作業及教育訓練之計畫與執行；總務、庶務採購作業。
資訊室	負責全公司資訊系統軟硬體之建立、更新及維護。	財務部	負責預算編制與檢核、財務規劃、資金調度、帳務處理、報表編製、內部控制及股務等有關事宜。
工安室	負責安全衛生與計劃擬定、監督與執行。		

1.3 經營理念與原則

經營理念:品質、技術、創新

CTI原代表 China Traffic Industry之簡稱，其簡稱如由西班牙文所代表得意思轉為英文即為**品質、技術及創新**

字母	西班牙文	英文
C	Calidad	Quality
T	Tecnología	Technology
I	Innovación	Innovation

代表泰茂的活塞環都要求品質掛帥、技術領先及研發創新。

經營原則:永續經營是所有優良企業共同推求目標，我們唯有善盡企業社會責任，才得以營造永續經營的環境與能量，我們並分別以環境、社會及經濟三個面向，對各利害關係人推展利他活動。

1.4 主要產品及用途

主要產品	主要、用途
活塞環	1.氣密功能：可防止活塞頂部的氣體外洩。 2.熱傳導：可將爆炸後產生的高熱藉由活塞環傳至汽缸壁，達到散熱的效用。 3.潤滑與刮油：可防止過多的油進入燃燒室，並使缸壁充分潤滑。 4.維持活塞的運動方向。
汽車零組配件(排除活塞環)	引擎修理包、發動機、椅套、引擎零件、底盤零件、剎車系統零件等
綠能產品系列	1. 12V HeavyMotor Lithium Series Super Starttery 2. 12V Car Lithium Series Start Battery(480Wh、108Wh、240Wh) 3. 12V Car Lithium Series Start Battery(480Wh、108Wh、240Wh) 4. 24V Truck Lithium Series Super Starttery(216Wh、480Wh) 5. 高效儲能系統(適用於中型及大型家電等備用電源) 6. 綠能加速器 7. 緊急啟動器

1.5 產業上、中、下游之關聯性

活塞環製造圖

上游	中游	下游
鑄鐵粗材 球墨鑄鐵粗材 鋼材粗材 鋼材線材	活塞環 泰茂、MAHLE、 SM、NPR、 RIKEN、TP、 YPR...等	汽車維修廠 (零件貿易廠商) (零件經銷商)

本公司主要產品活塞環，廣泛應用於各式發動機，舉凡以油為動力來源的交通或運輸工具、輕重型機具等，皆是該項產品應用範圍，由於本公司活塞環應用仍以汽車為大宗，加上本公司亦從事各種汽車零組件之銷售(含括引擎系統、燃料系統、車身系統、電氣電子組件、外裝品及內裝品等)，提供本公司生產商品供售後維修市場及改裝市場維修及改裝使用，故本公司為活塞環專業製造及汽車零件買賣廠商，屬汽車零件製造業。

1.6 主要原料及供應狀況

主要原料	供應廠商	供應狀況
球墨鑄鐵	森順	國內採購、供應穩定
鋼材	台灣林吉、玖翊	國內採購、供應穩定
生鐵	徐州匯豐	國外採購、供應穩定

1.7 營運據點

➤ 母公司(台灣):



泰茂實業股份有限公司

➤ 子公司(中國):



浙江池上食品有限公司-店面



浙江池上食品有限公司-工廠

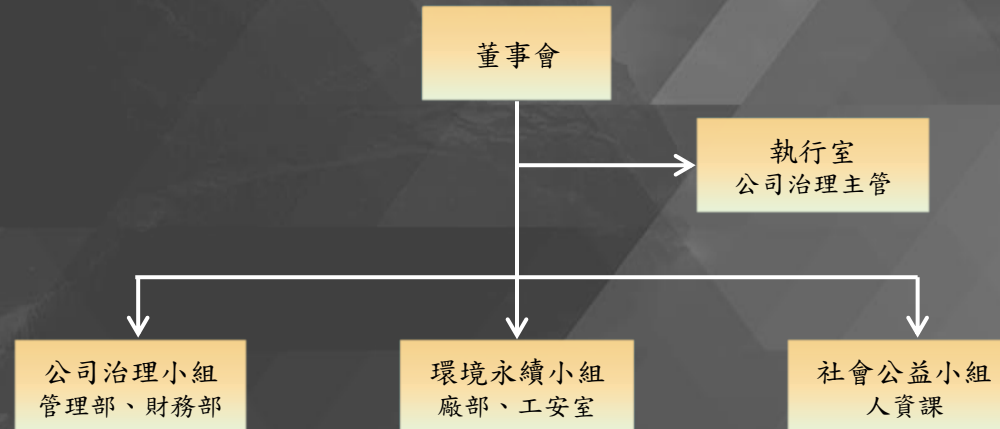


比安塔精密五金 (蘇州) 有限公司

1.8 ESG政策與推行組織

永續發展(Sustainable Development, 簡稱SD)是近年來國際社會所重視的企業指標之一，企業不僅要專注於「獲利」面的成長，適時導入綠色及永續發展的觀念，兼顧與發揮企業的社會責任，則是目前國際企業都在努力的重要任務。因此，企業社會責任除了最基本的行為遵守法律規範外，還必遵循道德的規範，不僅對股東負責，更要對所有經營上的利害關係人，並涵蓋人權、員工權益、環境保護、社區參與、客戶、消費者等各層面之議題負責。

本公司永續發展業務由董事會負責，下設置一執行室協助董事會推動業務，並同再設三個小組：「公司治理小組」、「環境永續小組」，及「社會公益小組」進行企業社會責任相關計畫執行。並定期由執行室彙整工作並向董事會報告運作情形。



委員會各小組職責說明如下：

公司治理小組：負責公司治理架構、行為守則、董事會、薪酬委員會，內控制度與風險管理及營運永續管理。

永續環境小組：負責公司環境管理制度、能資源管理、水資源管理及違反環境法令事項。

社會公益小組：負責公司社會公益相關制度推動及品格教育推廣，並出改善建議，社區參與及社會公益。

執行室：負責公司企業社會責任各執行小組工作事項的推動整合，並協助每年企業永續報告書的製作及更版發行。

利害關係人鑑別 與溝通



2.1 利害關係人鑑別

2.2 重大議題鑑別

2.3 利害關係人關切議題與溝通

2.4 參加外部協會組織

2.1 利害關係人鑑別

本公司由董事會負責推動環境、社會及治理(Environmental, Social, Governance, ESG)之發展，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實，董事會依據國際趨勢及產業特性，並透過各部門人員與利害關係人互動經驗，經會內討論後列出利害關係人類別，用AA1000 利害關係人標準，以其中影響力及依賴性2項原則，由董事會成員及相關主管進行個別評估後，鑑別出主要利害關係人有6類，依序為：客戶、員工、供應商、股東/投資人、政府機關、媒體。

2.1.1 利害關係人鑑別流程

定義利害關係人類別： 依據國際趨勢及產業特性，並透過各部門人員與利害關係人互動經驗，經ESG 委員會討論後，列出利10 類利害關係人類別，包括：股東/投資人、客戶、供應商、員工、政府機關、競爭者、銀行/金融機構、媒體、研究機構及當地社區。

評估利害關係人重要性： 應用AA1000 利害關係人標準，採其中影響力及依賴性2項原則，由ESG 委員及相關主管進行個別評估。

- **影響力：** 利害關係人對公司決策的影響力
(指能對組織產生策略影響或有決策能力的利害關係人)
- **依賴性：** 利害關係人對公司活動的依賴性 (指直接或間接依賴組織的活動、產品、服務或相關經營的利害關係人)

鑑別主要利害關係人： 整合評估結果，由ESG 委員會討論，鑑別出主要利害關係人有6類，依序為：客戶、員工、供應商、股東/投資人、政府機關、媒體。



2.2 重大議題鑑別

本公司透過各項利害關係人溝通之管道，蒐集利害關係人關注之議題，以 GRI 準則之揭露項目為基礎歸納永續發展重點項目，經 ESG 委員會會議討論後，2023 年列出 < 18 項永續主題 >，包括：環境 5 項、社會 6 項、經濟 7 項。並再由各工作小組討論利害關係人對本公司之永續議題的關心程度，並評估該議題對公司營運衝擊程度。接著再依「利害關係人關心程度」和「對公司衝擊影響程度」製作成 < 重大主題分析矩陣 >，座落右上方的主題，代表對公司營運的影響和利害關係人關心程度愈為重要。

根據重大主題分析矩陣，鑑別 8 項重大主題為：經營績效、誠信經營、法規遵循、人力發展與人才培育、供應鏈管理、品質管理、公司治理、研發創新等。本報告書中會依照重大主題進行相關資訊揭露。重大主題評估流程如下：

STEP1: 鑑別利害關係人：藉由 ESG 編輯小組與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，鑑別出六大類利害關係者，包括：客戶、員工、供應商、股東/投資人、政府機關、媒體。

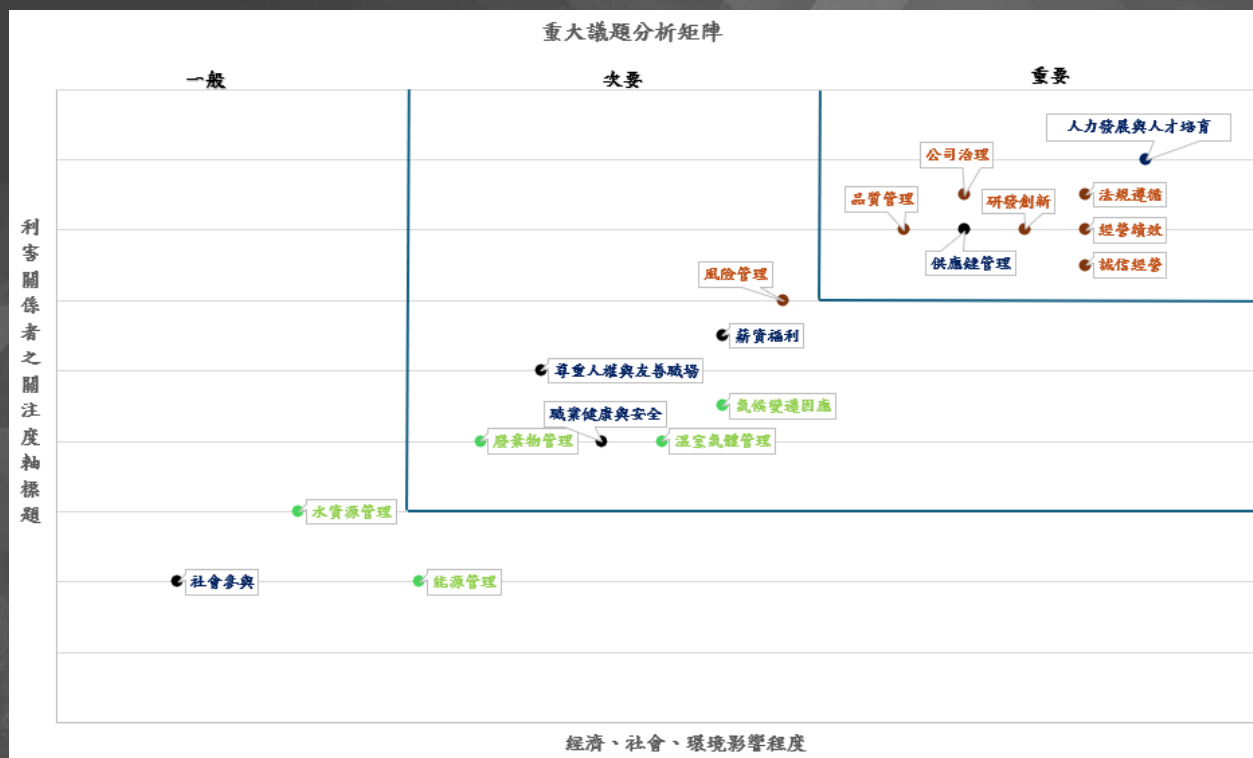
STEP2: 蒐集關鍵議題：外部來源：全球永續性標準理事會（GSSB）所發布的 GRI 準則。
內部來源：則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。

STEP3: 重大考量面實質性評估及分析：透過各小組成員針對各利害關係人關注程度的調查，依據調查分析結果，考量將每個議題在透過議題關注程度的調查，給不同準則下對於永續經營的衝擊考量程度，計算每個議題的風險優先數，藉以制定揭露優先排序，並針對各考量面訂定有效之管理方針。經分析與討論後鑑別出重大考量面。

STEP4: 確認重大主題：透過公司內部討論和外部資料的收集，評估所有已鑑別之重大考量面及邊界，並依重要度之順序納入年度目標，作為公司永續經營方針之依據。

< 18項永續主題 >

環境	社會	經濟/治理
1.氣候變遷因應	6.人力發展與人才培育	12.公司治理
2.水資源管理	7.尊重人權與友善職場	13.法規遵循
3.廢棄物管理	8.薪資福利	14.品質管理
4.能源管理	9.職業健康與安全	15.風險管理
5.溫室氣體管理	10.社會參與	16.研發創新
	11.供應鏈管理	17.經營績效
		18.誠信經營



2.3 利害關係人關切議題與溝通

本公司對於利害關係人所關注的議題，由各相關利害關係人溝通窗口進行互動，溝通方式包括但不限於問卷調查、會議或電話交流、現場調查等，廣納利害關係人關心的需求與建議，本公司與利害關係人之溝通管道與關注議題如下表：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率
客戶	品質管理 研發創新 誠信經營 溫室氣體管理	公司網站：設置「聯絡我們」(服務信箱)，方便客戶瞭解產品狀況，並設有業務聯絡窗口	不定期
		日常電話溝通與信件往來	不定期
		客戶拜訪	不定期
		參展活動/廣告宣傳/DM 資料	不定期
		聯絡窗口：各業務主管 (服務信箱)	
員工	人力發展與人才培育 薪資福利 尊重人權與友善職場 職業健康與安全	意見信箱：提供員工申訴和表達意見的管道	不定期
		內部網站公告系統，即時公告資訊	不定期
		定期廠部會議	4次/月
		勞資會議	1次/季
		職業安全衛生委員會	1次/季
		員工健康醫療諮詢	2次/月
		社群平台(LINE)溝通交流、通訊軟體群組溝通	不定期
		認證查核：IATF16949 認證	1次/年
供應商	供應鏈管理 誠信經營	工作發展及定期績效考核	1次/月
		供應商評鑑	1次/季
		供應商拜訪	不定期
		供應商日常聯繫：如日常採購、發包、確保付款正常	不定期
		聯絡窗口：採購主管 林太山 副理 (服務信箱)	

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	頻率
股東/投資人	經營績效 公司治理 風險管理 誠信經營	公開資訊觀測站：揭露公司資訊、重大訊息	不定期
		公司網站：設置「投資人專區」 方便投資人瞭解公司營運狀況	不定期
		股東常會：說明經營目標及成果、 聽取股東意見及出版年報	1 次/年
		法人說明會：說明營運概況與投資人互動溝通	依需求
		聯絡窗口：吳美玲 財務長（公司代理發言人）	
政府機關	法規遵循 公司治理	參與主管機關主辦的說明會、研討會等會議	依需求
		配合主管機關監理與查核	依需求
		日常公文往來及電話溝通	依需求
		聯絡窗口：公司治理室 公司治理主管	
媒體	經營績效 公司治理與誠信經營 研發創新 社會參與 人力發展與人才培育	發佈新聞稿	不定期
		媒體採訪及露出	不定期
		聯絡窗口：吳美玲 財務長（公司代理發言人）	

2.4 參加外部協會組織

本公司藉由參與下列外部組織協會，透過與同業廠商之交流，掌握市場景氣脈動，瞭解相關利害關係人對各主題之看法，期望以本公司之永續經營目標而努力。
本公司所參加之組織協會如右：

- 台灣區車輛工業同業公會
- 台北市進出口商業同業公會
- 中華民國台灣汽機車研發暨策略聯盟
- AAPEX C/O WILLIAM T. GLASGOW, INC.
- 社團法人台南市億載會

公司治理

03

3.1 公司治理架構

3.2 行為守則

3.3 董事會

3.4 審計委員會

3.5 薪酬委員會

3.6 內部制度

3.7 風險管理

3.8 經營績效

3.9 研發創新

3.10 資訊安全管理

3.1 公司治理架構

本公司堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，目前公司治理架構包括：股東會、董事會、審計委員會，及薪資報酬委員會、公司治理室、以及稽核室。經營團隊則包括總經理暨各管理之相關單位，如下圖所示。



3.2 行為守則

3.2.1. 訂定誠信經營政策及方案

本公司除遵循法令外，另訂定誠信經營守則、防範內線交易之管理規定、供應商管理辦法、客戶供應商管理辦法及與關係人、特定公司及集團公司間往來作業程序規範等相關規定，並宣導予公司所有員工及董事會成員、供應商及客戶共同遵守規定。並將公司治理相關辦法置於本公司網頁之投資人專區。

3.2.2. 落實誠信經營

- 新任董事會成員及經理人由相關單位提供、宣導防範內線交易管理規定供其遵守。
- 新進人員之教育訓練時宣導相關規定。
並對於全體員工日常工作之教育訓練亦不定時宣導相關法令及觀念，落實遵守誠信相關規定。
- 宣導全體員工，如因商業上往來收受賄賂及佣金之情事者，公司將處以免職之懲處。
- 本公司所有供應商均應遵守本公司誠實政策，如有違反，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約，以共同維持誠信廉潔之商業合作關係。

3.2.3. 公司檢舉制度之運作情形

公司內外部網站均設置電子信箱系統，提供員工及相關人員舉報任何不正當的從業行為，並由公司指定高階管理階層親自處理。並於對舉報人身份或檢舉內容應確實保密，對於不合法(包含貪汙)與不道德行為的投訴可向管理部門提出，提出方式可採書面:E-mail:cti-30@ctico.com.tw或電話: 06-6991235皆可，公司會不偏不倚及迅速的處理舉報。

3.3 董事會

為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，依公司章程，董事會設董事七人(含獨立董事三人)，任期三年，董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定採候選人提名制，除評估各候選人之學經歷資格外，並參考利害關係人的意見，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

本公司董事會並依「董事會議事規則」規定每季至少召開一次董事會，並以超然獨立精神提供泰茂在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

3.4 審計委員會

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。旨在協助董事會提高公司治理績效，其職權包括：

- 訂定或修正內部控制制度、及內部控制制度有效性之考核；取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬，財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 年度財務報告及半年度財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。於其職權範圍內，得要求相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席並提供相關必要資訊。

3.5 薪酬委員會

為健全本公司董事、及經理人薪資報酬制度，本公司爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並成立薪資報酬委員會。本委員會之職能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利制度，以及董事及經理人之報酬。

目前成員人數為三人，由董事會決議委任之，每年召開會議至少二次。

3.6 內部制度

本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定內部控制制度，亦每年執行內部控制制度自行評估，檢查內部控制制度之設計及執行有效程度，且由稽核室覆核內部控制自評結果，併同稽核室查核所發現之缺失及其改善情形，做為審計委員會及董事會出具內部控制制度聲明書之依據。2023 年度內部控制制度聲明書於2024/3/4 經董事會通過。

本公司為確保並落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，設置稽核室隸屬於董事會。稽核主管出席每季定期的董事會，進行稽核業務報告，並於每月提出稽核工作報告書，呈董事長及獨立董事核閱。若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即做成報告呈報，並通知董事長及獨立董事。

在內部稽核作業的執行方面，稽核室除了依據董事會通過之年度稽核計畫來執行以風險為考量之實地查核或書面審查，並搭配不定期、因特殊目的所做之各單位專案稽核，並每年至少一次協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改進建議，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，以合理確保營運效果、法律遵循，與財務報告得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。

3.7 風險管理

相關風險管理政策或機制如下：

風險類型	風險項目	權責單位	因應對策
策略風險	企業目標、市場發展、組織變革	董事長、總經理	每季定期召開董事會，並由經營階層就經營與投資策略不定期向董事會報告，必要時，不定期再召開董事會。
營運風險	業績停滯或衰退、交易過程法律風險、銷售風險	業務部	所屬產業競爭者眾，針對客戶價格、品質及研發需求皆積極應對，以求立足市場。
財務風險	重大投資、資金調度、匯率、利率風險	財務部	1.獲利穩定、營運資金充足。 2.就匯率風險進行控管，並於一定程度之匯率波動下，調整產品售價與交易幣別。 3.專心致力於本業之經營，且無從事衍生性金融商品交易。 4.就背書保證、資金貸與他人等風險事項，訂有嚴格且符合法規之規定。
資訊風險	資訊安全、資訊中斷、不當軟體使用等風險	資訊室	1.建置防火牆(Firewall)機制來阻隔外來的入侵，並考量系統安全需求，評估增設入侵防禦、防毒、網路弱點掃描及安全稽核等防範系統之可行性。 2.規範資訊取得權限，並實行諸如資訊系統管制措施。
法遵風險	法令政策改變	總經理	適時掌握所有與企業經營攸關的法令變動，評估公司所面臨的風險，並積極配合法令之規範進行營運及策略的調整。
誠信風險	約定履行	業務部、採購部	建立良好之客訴管道，對客戶及消費者之品質疑慮給予良善且妥適之回應。
其他新興風險	人員聘任、勞資關係處理、個資及文件外流等風險	管理部	1.規劃並執行完善之員工福利政策與退休制度。 2.員工有良好之溝通與申訴管道。

3.8 經營績效

在全球力拚節能減碳，電動車成為重要的發展項目之際，因電動車沒有引擎，用不到活塞環，加上 2035 年禁售燃油車，雖全球燃油車輛的後修市場還有至少十年的時間，而且泰茂佔有產品優勢利基，短期對泰茂並沒有立即衝擊。但企業經營必須未雨綢繆，泰茂在四、五年前就已經察覺到危機，開始尋求轉型，成立新能源事業部投入儲能事業。

目前已經開發 1kW、5kW、10kW 及 50kW 的儲能系統。因應未來辦公室、超商、住家、豪宅，節省能源及調節電源，有效整合使用太陽能、市電及儲能電池，利用離峰、尖峰電力調節達到創造能源、儲存能源與節省能源三合一的高效能源系統，且已取得 2 項發明專利另一項專利正申請中。

除擴增儲能事業部門外更採多角化經營，在中國除既有活塞環工廠外，亦有子公司負責團膳及酒水業務，以 112 年較去年同期來看，營收跟獲利動能成長最主要來自於中國的酒水事業，經營策略是掌握平價到中高價市場，因為這類酒品在中國人的生活習慣是「民生必需品」比較不會受到經濟不景氣或是政策影響。

期望在原活塞環產品老客戶的訂單可以穩定供貨，維持良好產品品質，並持續開發新客戶，以達到維護企業優良形象，擴大客戶區域，提升客戶滿意度。中國酒水事業增加布點及酒品種類強化銷售力道，隨著增加布點，挹注營收將可預期。

一一二年度合併營業收入淨額為 658,413 仟元，相較一一一年度合併營業收入淨額 504,377 仟元，增加 154,036 仟元；一一二年度合併稅後淨利 126,106 仟元，相較一一一年度合併稅後淨利 107,973 仟元，增加 18,133 仟元；一一二年度合併稅後每股盈餘為 2.66 元，相較一一一年度合併稅後每股盈餘 2.81 元減少 0.15 元。

茲將本公司一一二年度財務收支及獲利能力概況比較及說明如下：

個體：		單位：新台幣 仟元	
年 度		111年度	112年度
財務 收支	項 目		
	銷貨收入淨額	304,339	323,204
	營業成本	269,110	251,146
	營業毛利	71,229	72,058
獲利 能力	稅後淨利(淨損)	126,347	126,436
	資產報酬率(%)	14.87	11.47
	股東權益報酬率(%)	24.91	17.31
	營業利益占實收資本比率(%)	6.17	3.48
	稅前純益占實收資本比率(%)	33.19	25.56
	純益率(%)	37.12	39.12

合併

單位：新台幣 仟元

項 目 \ 年 度		111 年度	112 年度
財務 收支	銷貨收入淨額	504,377	658,413
	營業成本	420,537	441,307
	營業毛利	83,840	217,106
	稅後淨利(淨損)	107,973	126,106
獲利 能力	資產報酬率 (%)	11.04	10.65
	股東權益報酬率 (%)	20.31	16.92
	營業利益占實收資本比率 (%)	38.04	25.28
	稅前純益占實收資本比率 (%)	30.22	27.97
	純益率 (%)	21.41	19.15

除上，2023 年另取得勞動部職業安全衛生署推動中小企業臨場健康服務經費補助款 89,712 元及 2023 年國外參展，台灣區車輛工業同業公會補助款 60,000 元。



2023 AMPA台北展



2023 土耳其展



2023 apex 美國展



2023 上海展

3.9 研發創新

今天的企業不僅要關注自身的利潤，更要擔當起社會責任，為可持續發展做出貢獻。作為一家領先的金屬精密加工和機械零件製造公司，泰茂一直追求擴大市占率及繼續強化高附加價值之關鍵零組件，保持全國在活塞環領域領先的地位。

近年因國際局勢、政經發展以及通貨膨脹的影響為全球經濟帶來許多的不確定性，泰茂實業對此環境之變遷，將持續提升價值與技術，致力於研發與製程優化，以提供客戶滿意的產品與服務。值得一提的是，公司在產品研發和製造過程中，著力於**環保工藝**的應用。比如在活塞環的生產中，泰茂採用了更加環保的工藝，不僅大幅降低了能源消耗，還大幅降低了環境汙染，真正做到了**"綠色製造"**。泰茂追求永續產品目標，並在開發階段導入綠色設計思維，持續增加低碳產品節能效益，從材料開始要求符合ESG理念，融入產品研發方針，開發**降低碳排**的產品，以提供客戶最合適的服務與製造品質。另一方面，泰茂將持續透過與材料，設備及軟體供應商來提升製程技術，並透過市調機構資源來事先了解產業趨勢進而開發出符合未來市場及產業需求產品。

隨著國家減碳目標的提出，節能減碳成為當前社會關注的熱點，公司順應時代發展趨勢，大力開發環保節能產品，為綠色發展貢獻力量。過去泰茂以活塞環等汽車零配件為主，銷往全球改裝車市場，全球力拚節能減碳，然而隨著時代進步，電動車成為重要的發展項目，由於沒有引擎不會用到活塞環，加上2035年禁售燃油車，全球燃油車輛的後修市場還有至少15年的時間，泰茂佔有產品優勢利基，短期對泰茂並沒有立即衝擊。但須因應產業趨勢，因此泰茂在4~5年就開始尋求轉型，成立新能源事業部投入儲能事業、將環境保護作為企業發展的重點，在節能減排、資源循環利用等方面不斷探索，努力打造一個更加綠色、環保的未來。

另有鑑於全球 ESG 趨勢與減碳行動，產品標準化將有機會於 ESG 推波助瀾下，得到關注與實現。最終目的除了可減少產品碳足跡外，亦可產生經濟規模效應，提高生產力進而降低能耗與浪費；其最後可使企業成本降低及永續環境發展，也因此於環境、品牌、製造鏈) 誘因下，可加速推動產品標準化。估計約有 80~90% 產品可達成標準化。

■ 產品標準化的優勢與效益：

1. 庫存與製造的零件較少。
2. 降低訓練成本與時間。
3. 有較定規的購買、搬運、檢查之程序。
4. 有訂單時，能由庫存直接供貨。
5. 提供長期生產與自動化的機會。
6. 需要較少的零件，使得設計完善化的費用降低與品質控制改善。
7. 提高效率，縮短生產週期



3.9.1 技術及研發投入

■汽車零配件部

泰茂面臨消費者對產品品質要求越來越高，加上環保意識抬頭，致力於減少空污、節能減碳已是社會共識。為此，積極開發具有高硬度、高潤滑、高熱傳導性及高壽命的活塞環以維持競爭力是泰茂實業研發的重心。泰茂已針對市場需求，加上完全掌握電鍍製程相繼開發出氣體氮化活塞環、鹽浴氮化活塞環及鍍鉻或氮化活塞環等產品或專利，再加上目前活塞環產品中硬度最高、摩擦係數最小之鍍類鑽碳膜活塞環技術，成為業內第一家成功進行鍍類鑽碳膜活塞環開發的廠商。類鑽碳膜具備高硬度、高潤滑、高熱傳導速率、高表面平滑度、高緻密性與耐化學腐蝕性等優良性質，將其應用在汽機車活塞環上，可降低活塞環與汽缸套的磨損，增加引擎的使用壽命，進一步更能降低能源的消耗。另外泰茂以3大品牌：C.T.I.、KM及TAIMAO行銷全球，並取得多國商標權，在AM市場已行銷多年，其品牌深獲市場肯定，具有相當之知名度後，以C.T.I.品牌進軍OEM市場，提高了市場競爭力。為落實環境保護及節能減碳，本公司亦持續關心國內外環保法規上的增修，評估驗證新的環保及低碳材料，以符合有關規範與客戶需求。

■新能源部

在2018年設立新能源部後，除了原本的活塞環外，重心則放在動力電池產品與儲能系統。部門研發目標為成為全球鋰電池產品的客製設計與製造專家。新能源相關產品已陸續取得證照與認證，可提供產品給利基市場的客戶群。尤其在備用電源產品上已取得全球第一張UL1973 12V/5AH 1C的認證

3.9.2 創新研發成果

活塞環鍍類鑽碳膜技術：目前活塞環鍍類鑽碳膜技術已取得國內與美國的發明專利，專利號分別為513902與US9057442B2。

動力電池產品：如減碳省油的汽車加速器、12V/24V自動偵測救援啟動器、12V/24V高效長壽啟動電池、電動自行車電池模組等。相關產品已陸續取得BSMI、CE、FCC及UN38.3等安全性認證。

儲能系統：從小型的防爆電池模組、多功能行動電源到1kW、5kW、10kW等家用儲能系統等。因應未來辦公室、超商、住家、豪宅，節省能源及調節電源，有效整合使用太陽能、市電及儲能電池，利用離峰、尖峰電力調節達到創造能源、儲存能源與節省能源三合一的高效能源系統，且已申請三項專利並已取得兩項發明專利。

3.10 資訊安全管理

3.10.1 資通訊安全政策

- 建立相關資通訊安全管理政策，維持企業持續營運之安全需求。
- 確保公司資訊資料、系統、設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，並建立資通訊安全管理機制。
- 確保公司相關資訊之機密性、完整性與可用性。

機密性	完整性	可用性
• 確保被授權之人員才可使用資訊。 • 保護資訊不被非法存取或揭露	• 確保使用之資訊正確無誤、未遭竄改。 • 確保資訊在任何階段無不適當的修改或損毀。	• 確保被授權之人員能取得所需資訊。 • 系統能正常的運作以提供服務。

範圍：

- 公司內、外相關資通訊系統及系統之使用者皆為之，舉凡資通訊軟體、硬體、文件、資料等資訊資產，以及承包商、業務合作夥伴等皆為其所含蓋之範圍。

內容：

- 各項資通訊安全管理規範及程序，必須遵守政府相關法規（如：刑法、國家機密保護法、專利法、商標法、著作權法、電腦處理個人資料保護法、上市上櫃公司資通訊安全管控指引等）之規定。
- 建立資通訊軟、硬體資產之分類，並加強管理之機制，以統籌分配、運用資源。
- 定期實施資通訊安全教育訓練，宣導資通訊安全政策及相關實施規定。
- 建立電腦機房實體及環境安全防護措施，並定期施以相關保養及演練。
- 明確規範通訊網路服務之使用權限，防止未經授權使用。
- 明確規範及定期稽核資通訊系統之存取權限及活動，防止未經授權之存取動作。
- 新資通訊系統應於建置前將資通訊安全因素納入考量，以防範危害整體系統安全之情況發生。
- 訂定資通訊作業安全災變回復計畫並實際演練，確保系統持續運作。
- 定期檢視相關規範及程序是否合時宜。
- 訂定資通訊作業安全內部稽核計畫，定期檢視所有人員個人電腦使用情形。
- 公司全體人員應負有維持資通訊安全之責任，且應遵守相關之資通訊安全管理規定。

3.10.2 資通訊安全管理控制措施

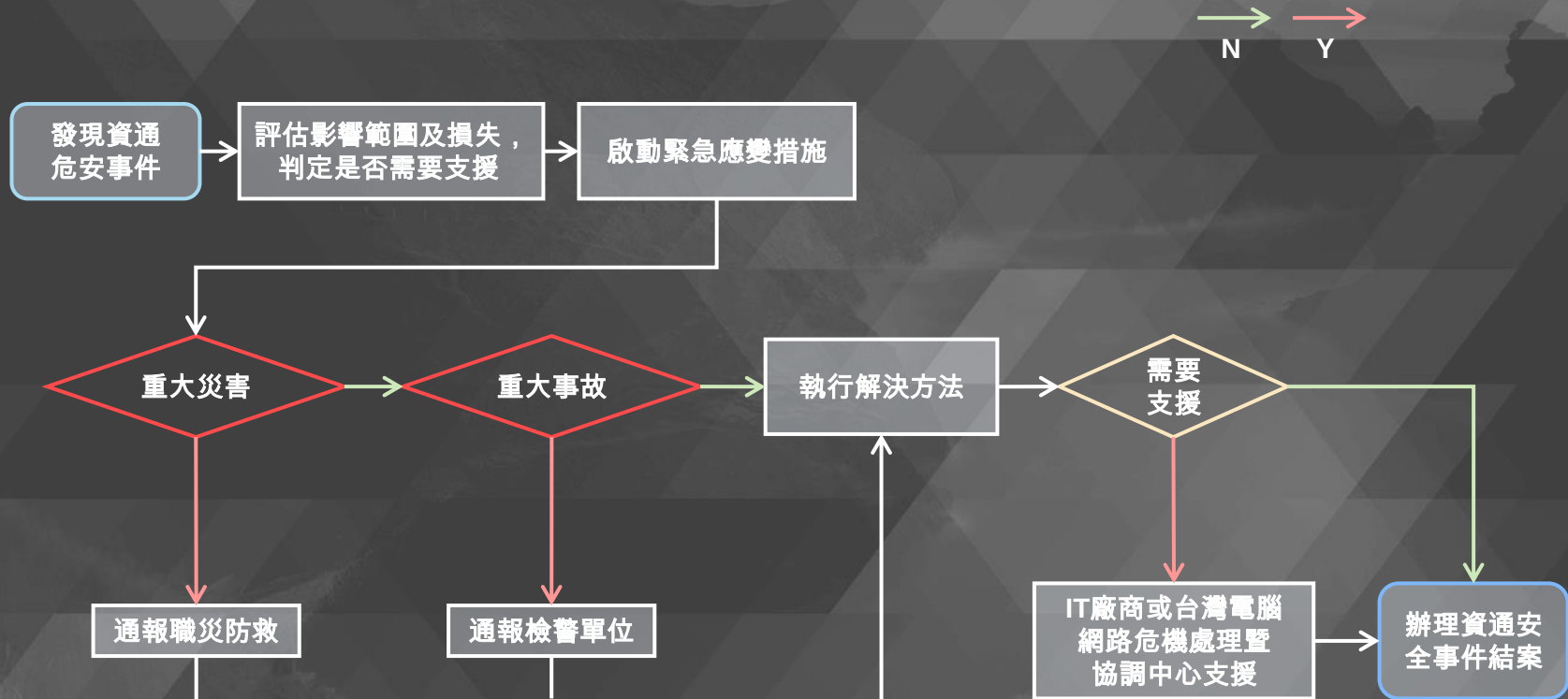
管理項目	實施項目
網路安全	1. 建置郵件防護系統，並定期簽訂及新相關防護機制之服務。
	2. 定期更新及簽訂防火牆相關防功能之服務。
	3. 對外系統採限制IP或VPN方式連線，以提升網路安全。
	4. 內部系統潛在弱點、防毒防駭的保護措施。
	5. 防毒防駭、垃圾與惡意程式偵測。
資通訊系統存取控制	1. 相關帳號 / 權限之開立，以申請方式進行審查。
	2. 帳號及密碼管理，啟用複雜度機制，並由系統定期要求更換密碼。
	3. 人員離職之帳號停用，於離職日當日由系統或人工停用其帳號。
資料備份	1. 資料備份採每日備份，並依計畫執行完整備份。
	2. 定期檢視備份資料之可用性。
日常點檢及驗證	1. 訂定日常管理點檢項目。
	2. 定期災害還原演練。

3.10.3 資通訊安全緊急應變計劃

平時針對系統及重要資料做好相關的備援架構及備份計劃，並落實日常點檢。每半年進行備援設備、回復作業程序及機制進行測試演練，以確保其可用性。

而人員也定時針對相關緊急復原作業程序進行訓練及宣導。如遇系統災難時，則依電腦系統災難處理程序進行相關的回復作業，以期減輕災難所造成的傷害及縮短系統回復的時間。

資通危安事件通報及緊急應變流程



3.10.4 資通訊安全防制成效

為防止駭客入侵，透過防毒軟體、員工資安宣導、防火牆防護、備份及還原等措施，避免公司資通訊財產受到損失。

針對郵件伺服器安全進行分類管理，2023 年郵件統計共 77,033 筆，其中隔離郵件共 2,105 筆、刪除郵件共 1,110 筆、拒絕郵件共 7,220 筆、病毒郵件共 191 筆。

供應鏈管理

04

4.1 供應鏈採購概況

4.2 供應鏈盡責管理

4.3 供應商管理與評鑑

CTI 位於汽車工業供應鏈體系中游位置，上游包含鑄鐵粗材、球墨鑄鐵粗材、鋼材粗材、鋼材線材、...等，CTI 著重於強化與提升體系間供應商供貨之品質、交期、成本與服務能力，CTI 與供應商的往來一直以誠信為原則，未發生不法情事，2023制定供應商行為準則且公告給所有供應商夥伴知悉，使體系間廠商依循，引領供應商與CTI 同成長，達成為世界帶來有意義的影響力。

4.1 供應鏈採購概況

CTI 2023 年合作供應商共約 71 家，其中原物料供應商約 25 家，主要原料供應商 8 家採購金額佔總採購金額 75%；非原物料供應商依種類區分為勞務（承攬與服務）、財物（庶務型採購）、及機器設備約 16 家，商品類供應商約 27 家以及委外加工 3 家。臺灣地區採購金額佔比為 77%。

4.2 供應鏈盡責管理

公司承諾 CTI 為具指標性地位之車用零件製造商，向來與供應商保持良好合作關係，於全球市場銷售產品與服務並分享利益。為確保整體供應鏈符合國內法令、國際準則與標準以及客戶要求，達到永續共榮之願景，CTI 遵循聯合國《工商企業與人權指導原則》、《全球契約十項原則》、國際勞工組織《工作基本原則與權利》，支持「負責任商業聯盟（RBA）」行為準則，並恪守中華民國【勞動基準法】、【就業服務法】、【性別工作平等法】、【性騷擾防治法】、【職業安全衛生法】等勞動相關法規。

4.3 供應商管理與評鑑

供應商管理辦法：

- 進料品質考核：每個月不定期查核，每季定期評鑑
- 原料產線中斷：每個月不定期查核，每季定期評鑑
- 交貨異常處理：每個月不定期查核，每季定期評鑑
- 退貨客訴溯源稽核：遇退貨產品客訴、固定查核狀況、每季定期評鑑
- 供應商管理：每個月不定期查核，每季定期評鑑
- 供應商輔導改善：每季定期針對供應商品質異常、交貨異常、產生客訴供應商輔導及優化
- 針對供應商改善措施，進行風險評估
- 針對進貨品質異常、交貨交期異常、退貨客訴異常，規劃進行FMEA失效模式與效應分析評估

供應商評鑑為加強供應商管理能力，提高工程品質、完工準時率，並及時因應生產需求，每季針對主要供應商之進貨品質、交貨交期、成本、配合度進行評鑑以期與協力廠夥伴共同為供應鏈盡責管理盡一份心力。2023年度針對主要供應商，次要供應商，輔助供應商等23家，進行季度評比、年度評比，評比結果全數合格。

新開發供應商需經採購書面資料審查核可，成立供應商開發小組，小組成員研發、品管、生管、進行新供應商評鑑。供應商評鑑分為6大類，包括進料管制、製程管制、工程管理、品質管制、品質差異處理、環境因素考量等全面評估，新供應商通過供應商評鑑合格後可正式下單。

永續發展



5.1 氣候變遷因應

5.2 能源管理

5.3 溫室氣體管理

5.4 水資源管理

5.5 廢棄物處理

氣候變遷因應

目標設定

■短期

將節能減碳目標細化並分配至一級主管單位。

遵循「上市櫃公司永續發展行動方案」訂定相關減碳計畫，進而規畫制定SBT 目標(科學基礎碳目標倡議 Science-based targets initiative；SBTi)。以新製程、新技術開發低碳產品，進而進入新市場。

■中長期

參與供應鏈大帶小揭露溫室氣體排放與設定減量目標，避免發生斷鏈風險。

制定減碳行動方案，遵循政府2050淨零排放目標。

政策與承諾

降低溫室氣體排放量，提升能源使用效率。

行動計畫

實施溫室氣體排放量盤查與查證。

引領供應鏈共同參與。

導入ISO 14064-1 (溫室氣體盤查管理系統)。

將相關氣候指標與經理人績效考核連結。

評量機制

訂定溫室氣體減量與節能計畫，每年由永續發展委員會執行績效檢討。

每年依ISO 14064-1 盤查溫室氣體排放量與能源使用量。

申訴機制

由永續發展委員會制定中。

5.1 氣候變遷因應

自2015年COP21巴黎協定，全球升溫控制在攝氏1.5度內，是唯一目標。各國重視氣候變遷所帶來影響，包括環境上變化，企業營運受氣候變遷的衝擊是近年關注焦點。本公司參考氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），依其氣候相關財務資訊揭露四項核心元素：

「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立風險架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，提出其相關應對策略。

■治理

在評估與管理氣候相關議題上，透過永續發展委員會組成跨部門會議，最高負責人為總經理，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，定期向董事會報告ESG及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。

■策略

本公司已初步依照TCFD風險與機會類型列舉在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。其中面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及投資人等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，以研發節能低碳的產品回應市場需求並開發新市場。透過檢視氣候變遷可能對本公司潛在衝擊，具體提前因應，降低風險影響。同時，也把握ESG浪潮，開發低碳產品，提升公司競爭力。

在氣候變遷管理的策略上，參照國際能源總署(International Energy Agency, IEA)所公布的1.5°C情境，規劃溫室氣體減量目標(SBT)與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。

■風險管理

本公司參照「ISO 31000 風險管理系統及指導綱要」，並蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經過考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。再將相關氣候風險轉換為財務衝擊，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相對應對策。於公司各單位研討相關因應對策，相關風險評估。同時呈報永續發展委員會與審計委員會進行監督，再提董事會報告。將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於廠區落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。依據ISO 31000風險管理系統落實PDCA運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理整合。

■指標與目標

氣候變遷減緩方面，本公司將永續指標納入經理人績效考核評估，規劃以溫室氣體排放密集度作為主要的量化評估關鍵指標。本公司在發展低碳產品服務的過程中，致力提升自身與客戶的能源效率，後續以訂定碳排放與能源管理目標、減廢目標、水資源管理目標，規畫制定SBT目標，全面降低環境衝擊。規劃內容於後續章節說明。

5.2能源管理

- 能源管理執行現況
- 製程改善、規劃設備汰舊換新
- 智慧節能管理、製程改善與設備舊更新建立能源基線，能源使用最佳化
- 能源轉換、使用綠電、規劃增設屋頂型太陽能光電場
- 循環經濟、原料替代、規劃綠色耗材採購、使用再生原材料

按照我國宣告2050 淨零排放路徑及策略，本公司以製程改善、能源轉換及循環經濟三大面向訂定減碳指標。在製程改善方向，透過設備汰換，做為節能改善效果的依據，實現能源利用的最佳化；在能源轉換方向，未來計畫以增設屋頂型太陽能光電場及建置儲能設備，進而落實企業永續發展；在循環經濟方向，因全球資源有限的情況下，為了同時滿足需求變化及減少資源的浪費，持續研討在製程中使用再生原材料及低碳原材料避免增加環境的負擔，並開始綠色耗材採購，確保在地球有限的資源能以循環再生、永續方式被使用。

—能源使用情形

內部能源消耗量

年度	電力	天然氣	液化石油氣	車用汽油	柴油	總使用能源
2022	6587.748	-	10.9944	79.7767	6.3157	6684.8348
2023	66117309	-	10.9944	125.1234	32.6760	6780.5246
差異	239829	-	0.0000	45.3466	26.3603	95.6898
差異率	0.36%	-	0.00%	56.84%	417.38%	1.43%

註1: 上述單位為GJ (1000000KJ)

註2: 能源熱值引用自「2021年能源統計年報-能源產品單位熱值表」

電力:860kcal/kwh，天然氣：9,000Lcal / M3，液化石油氣：3649.6150 Kcal/kg

汽油: 7800Lcal/L，柴油: 8400Lcal / L

2023 車用汽油: 新購公務車

2023 柴油: 新租用主管車

本公司於2023 年用電量度數1,836,592度，相較2022 年用電度數1,829,930，增加6662 度。電力使用為我司主要的溫室氣體排放來源，除了生產製程需以低能耗達到高生產效率之外，本公司亦於日常營運中落實各項節能措施，以提升整體電力的使用效能。

—電力節能措施

在投資節電的方針，順應設備損壞更新，引進符合綠能規格。提供獎金讓員工自主發起，利用提案改善，誘發員工節電的意願。

—再生能源未來規劃

本公司以減少對環境影響、有效達成公司減碳目標，進而落實企業永續發展，仍積極發展能源多元化管理方案，目前評估再生能源方案包括：

1. 規劃再生能源發電設備：增設現有廠區安裝太陽能設備。
2. 設置儲能設備：建置太陽能並搭配儲能設備。

5.3溫室氣體管理

本公司以溫室氣體盤查為基礎，逐步建構碳管理機制。作為汽車零件製造業者，產品製造過程中所排放的溫室氣體主要源自外購電力。本公司自2023年參與官田產業園區自主盤查輔導，2024年參與金屬中心「產發署產業低碳與智慧化輔導」計畫，依據ISO 14064-1組織溫室氣體排放盤查標準執行盤查，規劃於2025開始公正第三方查驗，期使盤查結果提高可信度，訂定有效之減碳計畫。

—2023年(設定基準年)統計範圍總排放量為 1100.760公噸

排放源類別	2022排放量 (公噸CO ₂ e/年)	全廠總排放 當量占比(%)	2023排放量 (公噸CO ₂ e/年)	全廠總排放 當量占比(%)
類別1: 直接溫室氣體排放	-	-	126.3143	11.475
類別2: 由輸入能源產生之間接 溫室氣體排放	-	-	907.2764	82.423
類別3: 由運輸產生之間接溫室 氣體排放	-	-	9.0623	0.823
類別4: 由組織使用的產品所產生 之間接溫室氣體排放	-	-	58.1068	5.279
總排放量	-	-	1100.760	100%

—碳排放密集度

年度	2022	2023
範疇一 + 範疇二	931.9798	1033.5907
個體營收 (仟萬元NTD)	50.4377	65.8413
排放密集度 (TCO ₂ e / 仟萬元NT)	18.478	15.698

註：

1. 類別一排放源之排放係數依據行政院環保署所公佈「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」進行計算，GWP值來源參考IPCC第六次評估報告(2021)。
2. 電力排放係數引用經濟部能源局最新公告之2022年電力係數0.495公噸CO₂e/千度。
3. 溫室氣體排放量計算採用營運控制權法設定盤查範疇。
4. 本公司經盤查，所產生的溫室氣體類別為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳。

5.4水資源管理

本公司整體廠區供水來源100% 來自市政用水（自來水），主要用途於民生用水、冷卻用水、生產用水，生活污水；目前集中放流至產業園區內污水處理廠進行處理。積極配合主管機關，減少環境負擔。

■飲用水管理

廠區內飲用水經由飲水機煮沸、過濾後提供，符合飲用水質標準
每月針對飲用水機台進行保養清潔、更換濾材

■污水定期監控

透過委託第三方執行廢水、放流水檢測，確保符合污水處理標準
2023 年自來水總取水量為 9.977 千立方公尺
（較2022 年減少 0.435 千立方公尺）。
2023 年本公司廠區無重大洩漏或溢流事件發生

5.5廢棄物管理

2023 年度依據有害廢棄物合約屆期換約，完成清除、處理廠商的評估及換約，將原有位於桃園的處理商轉換為位於彰化的處理商，縮短廢棄物運送距離及整體處置成本。

本公司推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，以零掩埋、零焚化為最終目標；降低原物料用量及減少生產製程對環境的傷害，落實循環經濟理念。

項目說明	2022年	2023年
有害廢棄物(公噸)	2.99	4.42
製程廢棄物再利用，註1	-	26.78
生活廢棄物再利用，註2	-	1.472

註1：一般事業廢棄物再利用包含3類 鐵 切削料，紙包裝 材，塑膠容器

註2：生活廢棄物再利用包含5類 鐵鋁容器，紙類，塑膠容器，玻璃容器，照明光源。

廢棄物產出情形

源頭減量及廠內廢棄物回收

棧板持續回收使用

- 使用可回收材質棧板，可再重複使用。
- 損壞後棧板採資源回收或再利用方式進行，減少環境衝擊。
- 要求供應商使用可重複再利用材質之棧板，並於每次送貨完成，後將棧板收回重複利用。

化學品容器廢棄資源化及減量化

- 既有化學品盛裝容器，由供應商回收。
- 無法回收再利用之化學容器，採廢棄物再利用方式資源化，避免環境汙染。

電鍍污泥減量

- 依據污泥高含水量現況，不易保存及增加處置費用，已加購烘乾設備，提升烘乾效能及減積成效。

廢金屬腳料回收再利用或資源化

- 廢棄金屬腳料採回收再利用方式進行。

幸福企業



06

6.1 人力概況

6.2 員工薪酬

6.3 員工培訓與訓練

6.4 績效評核與發展

6.5 福利與退休計畫

6.6 職工福利委員會

6.7 人權政策

6.8 職業健康與安全

6.1 人力概況

泰茂實業將員工視為重要資產，為了貫徹憲法保障人權及性別工作平等法的男女平等精神，員工招募兼具多元包容與平等的機會，絕不因性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。截至2023年底，泰茂實業員工總數為101人，由於產業特性屬於技術研發與技術密集型之產業，男女比例差異較大，其中男性為60人(佔員工總數59.41%)，女性為41人(佔員工總數40.59%)，員工平均年齡為43歲，平均年資為7.08年，上述統計員工皆為正職員工。

泰茂力於聘用並留任優秀管理人才，本公司所有管理階層人員皆為中華民國籍，管理職總人數17人，佔員工總16.83%。在員工多元化的部分，包括了中華民國籍、菲律賓、越南、尼加拉瓜籍員工，充分顯示出泰茂實業員工雇用多元化，而所有外籍員工皆享有與本籍員工相同的福利，不因國籍而所有差異。另外，為了積極配合政府規定輔導身心障礙人員就業機會制度及推動創新友善職場環境，2023年僱用1名身障員工任用至適合之部門，讓員工可以完全發揮其所長，並達到社會貢獻之目的，未來仍會持續評估適合之工作職務，提供身心障礙人士有平等就業的機會。

—2023年新進人員性別及年齡分布

性別	男性		女性		合計	
年齡	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	3	17.65%	1	11.12%	4	15.38%
31~50歲	10	58.82%	4	44.44%	14	53.85%
51歲以上	4	23.53%	4	44.44%	8	30.77%
合計	17	100.00%	9	100.00%	26	100.00%

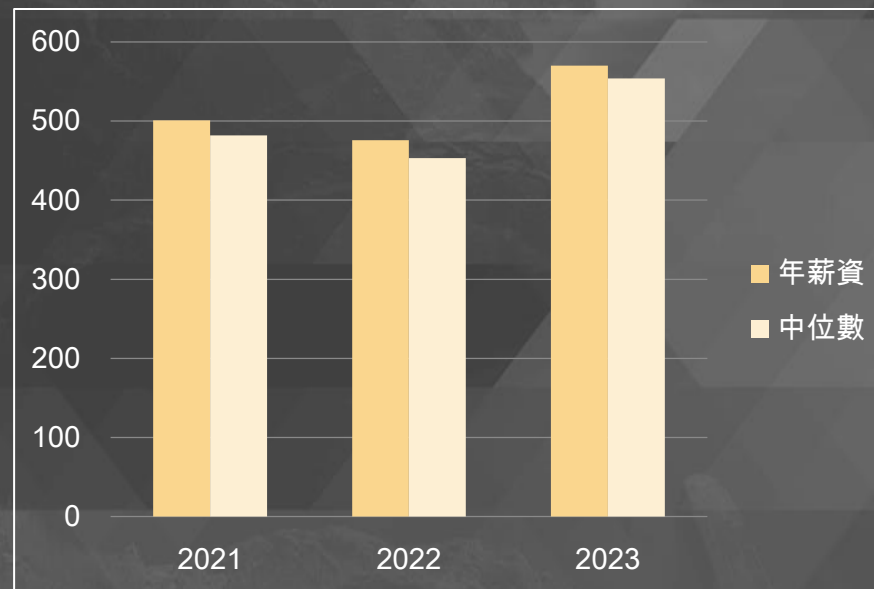
—2023年離職人員性別及年齡分布

性別	男性		女性		合計	
年齡	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	5	31.25%	0	0.00%	5	19.23%
31~50歲	8	50.00%	7	70.00%	15	57.69%
51歲以上	3	18.75%	3	30.00%	6	23.08%
合計	16	100.00%	10	100.00%	26	100.00%

6.2 員工薪酬

泰茂員工薪資由人資單位參照薪資市場概況、公司財務、公司組織，訂定薪標準。另依員工個別職務、職能、績效表現及公司營運目標達成狀況，來決定總體薪酬，不因種族、性別、黨籍、思想、宗教、性傾向或婚姻狀況而有所差異；並定期檢視內外薪資結構，期許能達到對外有競爭力的薪資，對內能有公平之薪資結構。並於適當之時，進行全公司結構性薪資調整，以利薪資競爭力能維持在水準之上。

—本公司近年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數如下表：



註：非主管職依據財政部函示規定乃非擔任總經理、財務部門主管、會計部門主管、其他有為公司管理事務及簽名權利之人或與前開職位相當等級之員工。

6.3 員工培訓與訓練

新進人員系列：新人基礎訓與產線實習課程、產品認識與品質課程、在職訓練等。

- 管理發展系列：高階主管進行公司治理課程、人才培育系列、團隊領導、目標與績效管理等課程；中階主管培養專案管理、當責執行力、團隊合作溝通等課程；基層主管訓練主軸為卓越系列培訓課程、新任主管培訓；現場主管則進行現場管理、5S管理、儲備現場幹部培訓等課程。
- 專業技能系列：公司產品系列課程、談判技巧、活塞環製程、專利課程、專案管理、銷售技巧、顧客關係管理、品管手法、五大核心系列課程等。
- 品質管理系列：ISO 9001、IATF 16949 等相關課程。
- 員工協助系列：作業系統暨軟體操作學習課程、情緒與壓力管理、健康講座。
- 多元學習管道：包含公司派外汽車零配件、儲能展觀摩、各項專業技術研討會課程、依職能所需進行專業外訓課程。

2023年員工統計受訓時數如下：

項目		人數 (人)	受訓總時數 (小時)	每人平均 受訓時數 (小時/人)
性別	女	41	302.5	7.38
	男	60	400	6.67
職務	生產職	78	531	6.81
	幕僚職	6	34	5.67
	管理職	17	137.5	8.09
總計		101	702.5	6.96

6.4 績效評核與發展

績效考核方式			
對象	全體員工		
目標	透過定期評量，針對人員表現給予回饋與檢討，並作為激勵同仁、改善績效表現與人才發展規畫之依據，也藉此回饋機制發展與激勵優秀人才。		
執行方式	間接員工	部級	部級以上主管每年進行一次考核。 同仁自評績效並與主管進行績效面談，最終由總經理/董事長核決完成期末績效評核。
		課級、組長、專業技術員	課級、組長、專業職每三個月一次考核。 同仁自評績效與主管進行初評、複評與核決，最終由處級以上主管與人評會定案期末績效評核後，再進行績效面談。
	直接員工		直接員工每月一次考核。 由主管評核每月行為面(態度、紀律)與成果面(品質、效率)成果，最終由部級以上主管核決完成績效評核。

截至2023 年底，所有應接受考核員工100%完成考核作業。

6.5福利與退休計畫

提供符合依法所規定之休假：例如特休假、事假、家庭照顧假、婚假、陪产假、育嬰留職停薪、產檢假、產假、生理假。如同仁遇有重大傷病、重大變故、育嬰等皆能另外申請留職停薪，待相關事項處理好之後再行復職，兼顧同仁與家庭之間的工作平衡與需求。2023年有2位女性同仁申請育嬰留停，1位已離職，1位至年底尚未復職。

獎金紅利類	保險類
1.員工持股信託補助 2.年終獎金 3.員工紅利 4.績效獎金 5.銷售獎金 6.三節獎金	1.勞、健保及提繳退休金 2.優渥且完整的員工團保 3.意外險

泰茂依勞動基準法及勞工退休金條例規定辦理員工退休金之給與事宜，為確保舊制員工的退休權益，公司按月就薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行；對新制員工每月按薪資6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人之個人退休金專戶。

且公司優於法令，2023年中另外訂立員工持股信託管理辦法，用於吸引優秀人才提供公司向心力以及希冀員工能於急難或退休時，有利於自身退休生活之運用。

6.6職工福利委員會

本公司秉持照顧員工生活、維護員工權益的信念，設置有職工福利委員會，由職工福利委員會統籌辦理各項福利措施，提供員工更多的保障及照顧，以期同仁在工作及生活中取得適當的平衡。

對於員工生活上的需求，福委會有許多貼心的設計，每年規劃有年度活動，以充實員工的生活，更提供特約商店等好康折扣，讓同仁工作與生活兼顧平衡和樂趣。並提供生日禮券、年節禮金、婚喪喜慶生育補助、國內旅遊補助等。

6.7 人權政策

本公司致力於維護員工基本人權，認同與支持「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，並以實際行動體現本企業尊重與保護人權之責任，遵守公司所在地勞動、性別工作平等相關法規規範，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並訂定人權政策內容包含多元包容性與確保工作機會均等、禁止強迫勞動及禁用童工、設立申訴管道促進勞資雙方和諧、提供安全健康職場、定期檢視及評估人權相關制度及作為，提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異，以保障員工，維護其人權。2023 年，本公司及供應商皆無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

6.8 職業健康與安全

本公司的工作場所範圍為官田產業園區內，實踐街10、16號廠區；規範所有員工、承攬商、供應商及各項產品生產作業之安全衛生項目。

6.8.1 職安衛承諾

1. 符合安全衛生法規,以零災害為目標
2. 執行危害鑑別及風險評估,預防事件發生
3. 落實巡查稽核,確保人員及工作場所安全
4. 定期職安衛教育訓練,養成良好安全衛生習慣
5. 推動職安衛管理系統,落實安全衛生績效
6. 持續改善製程設備,提升作業安全

6.8.2 職業安全衛生委員會

自106年設立置委員7人
(依「職業安全衛生委員會設置要點」第五項規定至少七人)，委員任期二年，期滿等續聘之。

委員由下列人員組成：

- 主任委員1人
- 職業安全管理人員 1人
- 勞工代表3人
- 管理者代表2人
- 執行秘書1人

本公司職業安全衛生委員會會議(每季一次)，針對管理計畫、教育訓練、環境監測及健康管理等各項職安衛議題進行呈報及討論，會議內容與結論以公司公佈欄公告全體員工。

6.8.3 職安管理流程

訂定規範 參照CNS 45001職業安全衛生管理系統，且符合政府法規下，訂定職安管理辦法
 危害鑑別 針對廠區內的作業環境、設備、機具、服務等定期進行執行可能產生之潛在風險的危害辨識
 風險評估 依據危害嚴重度、發生頻率及事故機率以量化指標進行權重評估判定風險等級
 危害改善 針對高風險項目，對其作業環境、作業程序等處提出改善對策，進行職業健康與安全教育訓練及化學品風控評估

6.8.4 危害鑑別與風險評估

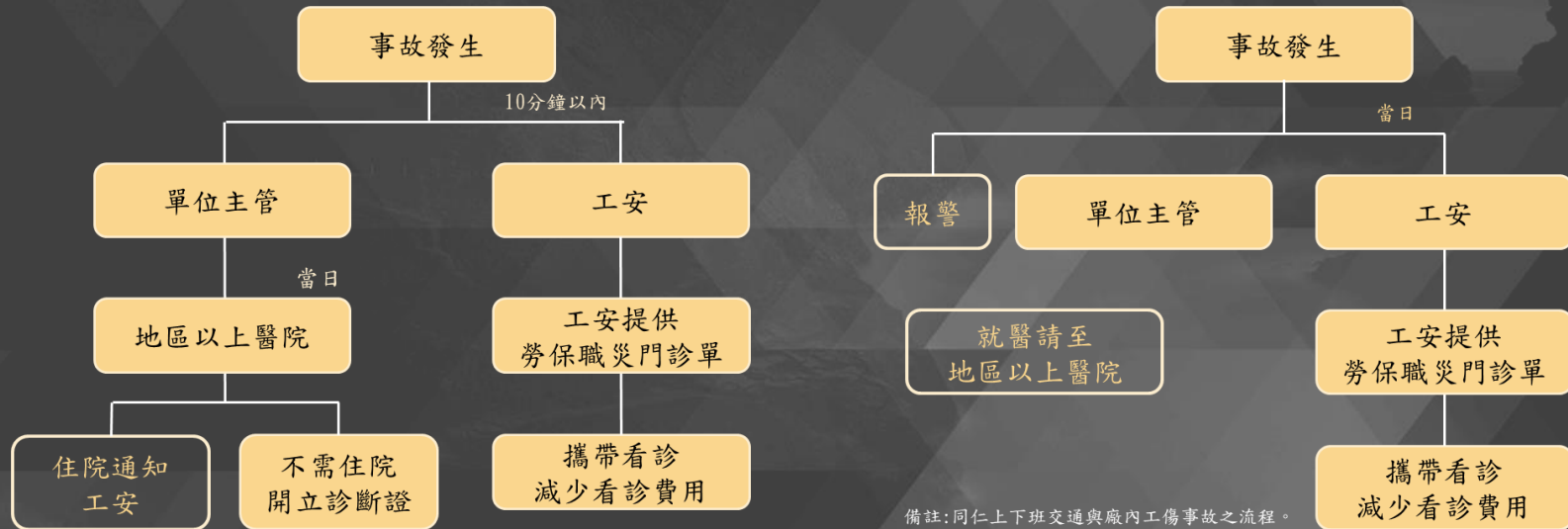
目前正由職安署委託輔導單位進行核實中,針對 夾/ 捲/ 壓傷項目、及 切/ 割/ 刺/ 擦傷項目，評估可能發生危害等級與檢視現有防護措施。

6.8.5 化學品風控評估

本公司依法定期實施化學品風險控制評估，依據各項化學品物質安全資料表查核是否含有CMR 與公告之管制性物質，作為「母性保護」評估依據。2023 年公司依據勞動部永續發展國際主流趨勢將規劃職業性癌症預防藍圖，透過使用單位資料與職安人員現場核對，鑑別化學品共29 項。化學品成份共50 筆中，篩出21 筆化學品成份屬於優先化學品法令要求，完成21 種化學品報備。

項目	2022 年	2023 年
鑑別化學品數量	25	29
免管制	8	10
符合優先管理	17	19

6.8.6 職業傷害預防措施 廠內受傷流程圖



本公司沒有因勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因造成工作者罹患職業病或死亡之事件。

2023 年有 2 起工傷事件，無虛驚事件；第 1 起工傷事件原因是作業人員於機台操作過程，靜候復機過程時，手部放置油壓導軌上下作動路徑附近，遭遇夾傷。第 2 起工傷事件原因為作業人員手持鉗子剪開線材的打包金屬束帶；未留意剪斷金屬束帶時，金屬片彈起，造成手指割傷(撕裂傷)。為防止此類人為因素工傷事故再發生，廠務部已更新作業程序並由職安人員作安全作業預防教育，提昇預防的效果。

6.8.7 職業傷害預防措施

本公司工安室充分運用規劃 (Plan)、實施 (Do)、查核 (Check) 及改進 (Action) 等管理手法，實現職業安全衛生管理目標，藉由每週定期性廠區巡檢過程中，持續強化各單位重視工安觀念養成，與落實執行各項稽核項目強度，並透過巡檢作業與單位增加內部溝通頻率，避免傷害發生。

6.8.8 作業環境監測

本公司依據法令呈現廠區內物理性及化學性必須採樣點位，並與廠務部主管協調確認。2023 年透過採樣分析各項結果皆為合格，提供廠務部同仁暴露作業場所安心工作，並教育同仁遵守作業規範及宣導佩戴相對應個人防護具的重要性。

6.8.9 安全衛生培訓與消防演練

- 安全衛生培訓是推動執行安全措施主要推手，確保新進員工、轉職員工或在職員工了解工作環境。
- 新人報到實施安全衛生教育訓練及專業領域的課程，讓新進人員瞭解作業職場上的危害及預防處理，減少傷害發生率；在職人員亦於每3年實施安全衛生教育訓練。
- 各項專業證照均依類別規定作定期回訓。每半年執行消防救火、逃生、地震演練1次。

6.8.10 員工健康促進

- 健康檢查
- 年度健康檢查及特殊健康檢查、高風險人員訪談
- 臨場健康服務
- 聘請護理師/每月、職業專科醫師/每季至本公司實施健康諮詢服務
- 健康宣導
- 工安室於Line群組增設健康專欄宣導等

6.8.11 健康職場

世界衛生組織於1999 年提出健康職場發展原則必須具備「周全性、參與和賦權」原則，並同時符合社會正義、跨領域共同參與，以及永續推動；2010 年建立了職場周全性健康促進推動模式，並將領導者支持及員工參與做為計畫核心價值，依循八大持續改善流程，不斷循環進行。

身為國內活塞環大廠，本公司長久以來持續關懷所有員工的身心健康，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有正面助益。

本公司依法定期辦理全體員工健康與特殊檢查，包含隔年一般健康檢查及每年特殊健康檢查等，費用均由公司或勞保局支付。

一般健康檢查部分，2022 年共計90 人次、將規劃2024 年8月執行。

特殊健康檢查部分，2022 年共計30 人次、2023 年共計29 人次；2023 年噪音特檢項目有2 位同仁異常，經健檢醫院複檢後，評估1位為二級管理，1位為四級管理；同時職護提供相關健康衛教及說明佩戴耳塞重要性，同仁如有不適狀況，由勞工健康護理人員及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，如有必要立即調整員工工作型態，避免工作相關疾病惡化。

6.8.12健康關懷職場

本公司期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，自2021年每月定期由護理師關懷高風險人員，提供健康照護觀念與建議、懷孕或分娩女性同仁提供懷孕期間及分娩後工作與身心衛教須知。

針對中高齡及高齡工作者作業安全健康；同仁透過職醫了解目前自我身心健康狀況及對現在工作狀態。

6.8.13健康促進活動

【健康專欄】

本公司透過公佈欄持續宣導健康知識，2023年度工安室新增Line社群經營，提升職業安全衛生及健康促進事項宣導廣度，供同仁參考。



【承攬商管理及安全衛生事項】

本公司對於承攬商作業勞工的安全衛生也同樣給予相對關注。藉由「承攬商進廠施工安全衛生管理規定」宣導，降低承攬商於廠內施工期間發生職業災害，以推廣職業安全觀念並建立良性合作關係。自2021年度起，3年內承攬商依照各項施工作業皆有遵守安全衛生作業及廠區規範，並留存紀錄備查。

展望2024年本公司攜手承攬商共同參與企業社會責任，確保勞工工作環境的安全、符合道德人權規範。

社會回饋

■參加義工行善團



公司致力於推動社區發展，公司熱烈響應並贊助贈品。

■根據美國紅十字會 (American Red Cross) 的說法，捐一次血可挽救多達三個生命，且捐血除了能救人之外，對本身也有很多的好處：研究發現，捐血能降低總膽固醇和壞膽固醇 (LDL)，並降低血壓，進而預防心血管疾病；身體70%是水分，光血液就佔了體重的十三分之一，所以捐血完畢後，身體除了會持續製造新的血液外，還可以幫助血液流動順暢，維持身體新陳代謝機能。使此次捐血活動圓滿成功，不僅為血液庫存做出了貢獻，期待更多的熱心同仁加入捐血的行列，一同為保護生命、關懷社會，貢獻一份微薄而重要的力量。

■參加義工行善團



■其他捐助：國軍登革熱防治噴藥工作服3萬、消防設備10萬、麻豆新樓醫院捐贈 防護面罩等。



附錄 I . GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼	註解
一般揭露					
GR 2: 一般揭露2021	組織報導與實務				
	2-1	組織詳細資料	第一章公司概況	8	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯原則	1	
			第一章公司概況	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	編輯原則	1	
	2-4	資訊重編	無	-	
	2-5	外部保證/確信	編輯原則	4	
	活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	經營者的話	2	
			1.5產業上、中、下游之關聯性	10	
			第四章供應鏈管理	31	
	2-7	員工	6.1人力概況	41	
	2-8	非員工的工作者	6.1人力概況	41	
	治理				
	2-9	治理結構及組成	第三章公司治理	19	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	第三章公司治理	19	
	2-11	最高治理單位的主管	經營者的話	2	
			第三章公司治理	19	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	經營者的話	2	
			第二章利害關係人鑑別與溝通	13	
	2-13	衝擊管理的負責人	經營者的話	2	

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼	註解
GR 2: 一般揭露2021	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	經營者的話	2	
			1.8 ESG政策與推行組織	12	
			3.1 公司治理架構	20	
	2-15	利益衝突	經營者的話	2	
			第三章 公司治理	19	
	2-16	溝通關鍵重大事件	除了定期召開會議外，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供董事會：(1)財務處每季財報報告。(2)稽核室-每季內部稽核報告。此外，高階管理階層與董事會之間一直保持密切聯繫若有任何關鍵重大事件隨時溝通。	-	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2022年已規劃相關措施，預計於2023年永續報告書進行揭露	-	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2022年已規劃相關措施，預計於2023年永續報告書進行揭露	-	
	2-19	薪酬政策	3.4 薪酬委員會	22	
	2-20	薪酬決定流程	3.4 薪酬委員會	22	
	2-21	年度總薪酬比率	保密限制(機敏資料)	-	
	策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	2	
	2-23	政策承諾	經營者的話	2	
			第三章 公司治理	19	
			第五章 幸福企業	40	
	2-24	納入政策承諾	經營者的話	2	
			第三章 公司治理	19	
			第五章 幸福企業	40	

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼	註解
GR 2: 一般揭露2021	2-25	補救負面衝擊的程序	第二章 利害關係人鑑別與溝通	13	
			第三章 公司治理	19	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3利害關係人關切議題與溝通	17	
			第三章 公司治理	19	
	2-27	法規遵循	2023年無環境、社會或經濟領域之重大違法事件，亦無非金錢的處罰案件。	-	
	2-28	公協會的會員資格	2.4參加外部協會組織	18	
	利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人關切議題與溝通	17	
GR 3: 重大主題 2021	3-1	決定重大主題流程	2.1 利害關係人鑑別	14	
			2.2 重大議題鑑別	15	
	3-2	重大主題列表	2.2 重大議題鑑別	15	
	3-3	重大主題管理	2.3 利害關係人關切議題與溝通	17	
重大主題					
特定主題揭露：經濟					
GRI 201: 經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.8 經營績效	24	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.8 經營績效	24	
	201-3	確定給付義務與其他退休計畫	6.5 福利與退休計畫	45	
	201-4	取自政府之財務補助	3.8 經營績效	24	

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼	註解
GRI 204: 採購實務2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1 供應鏈採購概況	32	
GRI 205: 反貪腐2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2行為守則	20	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2行為守則	20	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2023年無此情事。	-	
GRI 206 : 反競爭行為2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2023年無此情事。	-	
特定主題揭露：環境					
GRI 302 : 能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2能源管理	37	
GRI 303 : 水與放流水2018	303-3	取水量	5.4水資源管理	39	
GRI 305 : 排放2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.3溫室氣體管理	38	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放			
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放			
GRI 306 : 廢棄物2020	306-3	廢棄物的產生	5.5廢棄物管理	39	
	306-4	廢棄物的處置移轉			
	306-5	廢棄物的直接處置			
GRI 307 : 有關環境保護的 法規遵循2016	307-1	違反環保法規	2023年無此情事。	-	

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼	註解
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 供應商管理與評鑑	32	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2023年無此情事。	-	
特定主題揭露：社會					
GRI 401 : 勞雇關係2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 人力概況	41	
	401-2	提供給全職員工的福利	6.5 福利與退休計畫	45	
	401-3	育嬰假	6.5 福利與退休計畫	45	
GRI 403 : 職業安全衛生2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.8 職業健康與安全	46	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.8 職業健康與安全	46	
	403-3	職業健康服務	6.8 職業健康與安全	46	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	6.8 職業健康與安全	46	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3 員工培訓與訓練	43	
			6.8 職業健康與安全	46	
	403-6	工作者健康促進	6.8 職業健康與安全	46	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業 安全衛生的衝擊	6.8 職業健康與安全	46	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.8 職業健康與安全	46	
	403-9	職業傷害	6.8 職業健康與安全	46	
GRI 404 : 訓練與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 員工培訓與訓練	43	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.3 員工培訓與訓練	43	
			6.8 職業健康與安全	46	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.4 績效評核與發展	44	

GRI準則	揭露項目		對應章節	頁碼	註解
GRI 405 : 員工多元化 與平等 機會2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1 人力概況	41	
			6.7 人權政策	46	
GRI 413 : 當地社區2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	第七章 社會回饋	51	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	2023年在當地社區無重大或潛在負面影響。	-	
GRI 414 : 供應商社會 評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.3 供應商管理與評鑑	32	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	第四章 供應鏈管理	31	
GRI 416 : 顧客健康與 安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2023年無此情事。	-	
GRI 417 : 行銷與標示2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2023年無此情事。	-	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2023年無此情事。	-	
GRI 418 : 客戶隱私2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2023年無此情事。	-	



<https://www.ctico.com.tw/en/>